



JURYRAPPORT 2016

De stichting 'Onderneming van het jaar in de provincie Groningen' heeft tot doel het stimuleren van de Groninger economie, door het zichtbaar maken van excellente bedrijven en het bieden van een interessant netwerk. Door een aantal goed presterende bedrijven in de schijnwerpers te zetten kunnen ze als voorbeeld en stimulans dienen voor andere ondernemingen. Bovendien krijgen de genomineerden en de prijswinnaar diverse diensten aangeboden die hun bedrijfsvoering kunnen verbeteren. De ervaring heeft inmiddels geleerd dat de werknemers van de deelnemende bedrijven nóg trotser worden op hun bedrijf en dat alle aandacht dikwijls deuren opent die anders gesloten zouden blijven.

De jury

Voor de GOP 2016 is een speciale jury in het leven geroepen die bestaat uit:

- Heleen van Balen (Commerciële Club Groningen)
- Paul Schreuders (XparVision, winnaar Groninger Ondernemingsprijs 2014)
- Erik Jan Worst (Ophtec, winnaar Groninger Ondernemingsprijs 2015)
- Patrick Brouns (voorzitter jury, provincie Groningen)
- Siem Jansen (NOM, plaatsvervangend voorzitter jury)
- Eelco Koehoorn (VNO-NCW Noord)
- Erik van 't Hoff (MKB Noord)

Aan ons als jury was eerst de taak om uit alle aanmeldingen een selectie van 10 potentiële winnaars te kiezen. Op basis van alle aangeleverde informatie hebben wij eerder voor de volgende ondernemingen gekozen (alfabetische volgorde):

Eind april 2016 zijn de Groninger gemeenten, intermediaire organisaties zoals Kamer van Koophandel en andere betrokkenen benaderd met het verzoek kandidaten voor de Groninger Ondernemingsprijs 2016 voor te dragen. Daarnaast konden bedrijven zichzelf als kandidaat aanmelden. Bij het sluiten van de inschrijfperiode op 30 mei jl. leverde dit een mooi aantal kwalitatief hoogwaardige aanmeldingen op.

Criteria voor het deelnemen aan de GOP

Bij het selecteren van de bedrijven gelden drie harde criteria:

- de onderneming bestaat tenminste 5 jaar
- telt minimaal 10 werknemers
- is te beschouwen als een echte Groninger onderneming

Daarnaast zijn er uiteraard een aantal aspecten waar de ondernemingen op beoordeeld worden, zoals bijzondere ondernemerskwaliteiten, de kracht van het product, strategie en financiële performance. Maar ook innovatie, maatschappelijke verantwoordelijkheid, betekenis voor de regio, marketingstrategie en personeelsbeleid zijn punten waar op is gelet.

De eerste selectieronde

Wat dit jaar opvalt is de diversiteit aan bedrijven die meedingen naar de hoofdprijs. Van grofweg waterbouw tot erotische webshops en van chemische en medicinale contractresearch tot schoenenretail. Binnen de jury van de GOP heeft een intensieve gedachtewisseling plaats gevonden over welke ondernemingen een plaats in de finale verdienen. Het deelnemersveld is ook dit jaar naast bijzonder divers, ook erg sterk.

Aan ons als jury is eerst de taak om uit alle aanmeldingen een eerste selectie van potentiële winnaars te kiezen. Op basis van alle aangeleverde en ingewonnen informatie is gekozen voor de volgende ondernemingen (in alfabetische volgorde):

- Bos & Bos Catering
- Drenth Holland
- EDC Internet
- Eska
- Frans Muller Benelux
- Heuvelman Ibis
- NNZ
- Syncom
- Voys

De tweede selectieronde

Half september is de volgende stap in het proces: de nominatiebijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomst krijgt elk bedrijf 3 minuten de tijd om zich te presenteren (pitchen). Een spannend moment voor elk bedrijf, zo blijkt. Elk bedrijf is vrij om hun 3 minuten zelf in te vullen, wat dan ook andersoortige presentaties oplevert. Voorafgaande aan deze nominatiebijeenkomst heeft de jury meer informatie over de bedrijven ingewonnen. Deze informatie is onder andere verstrekt door een aantal sponsors. Deze sponsors zijn Rabobank Stad en Midden-Groningen, BDO Accountants & (belasting)adviseurs en De Haan Advocaten & Notarissen. Zij hebben bij de genomineerden een eerste doorlichting uitgevoerd met als resultaat een rapportage per bedrijf.

De finalisten

Op basis van alle informatie en de pitches heeft de jury uit deze genomineerden 3 finalisten kunnen kiezen. Deze zijn, op 22 september 2016 na afloop van pitches bij de Rabobank Stad en Midden-Groningen, bekend gemaakt (in alfabetische volgorde):

- Bos & Bos Catering, Groningen
- Eska, Hoogezand-Sappemeer
- Voys, Groningen

Deze finalisten zijn opnieuw bezocht door de Rabobank, BDO en De Haan voor een nieuwe check, zij het nu uitgebreider en diepgaander. Van dit bezoek hebben de finalisten en de juryleden een gespreksverslag gekregen. Gewapend met dit verslag is de jury op donderdag 10 november 2016 op bezoek geweest bij de finalisten om een kijkje achter de schermen te nemen. Zonder uitzondering was het bezoek bij elk bedrijf prima voorbereid en wordt de jury bij alle bedrijven enthousiast en gastvrij onthaald. Naast een presentatie van en rondleiding bij elk bedrijf, zijn er antwoorden gegeven op de vragen die bij de jury leefden.

BOS & BOS CATERING | Groningen

Dit bedrijf begeeft zich op twee bedrijfstypen binnen de horeca. Ze combineren op slimme wijze de partycatering en de (eigen) vaste locaties. De jury ziet in Bos & Bos Catering een echt op en top Gronings familiebedrijf. De twee Bossen tezamen, te weten Renske Bos en John Bos, houden de gehele onderneming prima in balans, wel met ieder een eigen specifieke rol.

De jury is onder de indruk van de slimme toepassing van het centrale bereidingscentrum als werkbedrijf voor de catering én als voorportaal voor de eigen vaste eetgelegenheden. Op deze wijze kunnen ze eenvoudig inspelen op de verschillende vragen vanuit de klant of gast, snel opschalen en eventueel extra personeel inzetten daar waar nodig. Daarnaast wordt er ook gebruik gemaakt van een slimme invulling van de huurcontracten.

De bedrijfsresultaten van alle activiteiten worden dagelijks gemonitord en eventueel bijgestuurd. Dat is iets wat de jury aanspreekt, want het is zeker niet altijd een vanzelfsprekendheid in deze branche.

Daarnaast durft Bos & Bos te ondernemen. Twee mooie voorbeelden hiervan zijn de overnames en investeringen in de horeca op Groningen Airport Eelde en de overname van het Infoversum, nu DOT Groningen genaamd. Ook blijven ze nadenken over andere mogelijkheden. Eén van die ideeën is het tegengaan van voedselverspilling. De jury is dan ook erg benieuwd naar de toekomst hiervan en heeft er alle vertrouwen in dat Bos & Bos Catering ook hiervan een succes weet te maken!

Bos & Bos Catering heeft een belangrijke waarde voor de Groninger economie. Ook omdat maar liefst 25% van het personeel een zogenaamd 'rugzakje' heeft. Men profiteert optimaal van de regelingen die hiervoor zijn en hebben voor de begeleiding zelfs een jobcoach in dienst genomen. Uiteindelijk leidt dit tot een grote participatie van deze groep.

Groningen is een belangrijke stad voor mensen van buiten de regio als het gaat om de horeca, de kwaliteit en diversiteit. Bos & Bos Catering draagt daar zeker hun steentje aan bij door in de horeca op een andere wijze te ondernemen.

De jury typeert Bos & Bos Catering als een prachtig bedrijf met prima producten en een mooi centrale bereidingscentrum. Het is een onderneming waar ze doen waar ze goed in zijn en ze doen dat met heel veel passie!

Aandachtspunt is mogelijk de afhankelijkheid van het ondernemersechtpaar in de bedrijfsvoering.

ESKA | Hoogezand-Sappemeer

Eska is een bedrijf wat valt onder de sector Kartonnage en Flexibele Verpakkingen. Een sector die alle kenmerken heeft van de traditionele maakindustrie. Eska produceert herkenbare producten met behulp van de inzet van machines en mensen. Een branche waar Groningen vroeger groot in was. Ook Eska heeft zijn roots in dat 'vroeger' liggen, want deze mondiale marktleider bestaat al 130 jaar! En Eska is van plan dat nog minimaal 130 jaar te gaan volhouden.

Met het upgraden van een veelal bestaand machinepark is in de afgelopen decennia de productie van karton qua omvang fors toegenomen. Daarnaast is er veel aandacht besteed aan het optimaliseren van het bedrijfsproces, met het doorvoeren van verschillende efficiëntie slagen in de productielijn. Dit heeft er onder andere toe geleid dat er een sterker Eska is ontstaan en men marktleider is in grafisch karton. En Eska is in staat gebleken om in de afgelopen jaren een groei in volumes te laten zien in een markt met een dalende vraag.

Tegenwoordig moeten ook deze bedrijven veranderen door continue aanpassingen in technologie, productieprocessen en ontwikkeling van mensen en in te spelen op de vraag uit de markt. En Eska is daarmee druk doende, de transitie is volop gaande. Van minder bulk naar een meer specialistische producent, van maker van alleen maar grafisch en massief karton – voor spellen, boeken, ringbanden etc. – naar leverancier van ook speciaal karton voor luxe verpakkingen. Een deel van de markt voor de traditionele toepassingen slinkt door de digitalisering. Digitale kantoren en archieven kennen immers geen papier of karton meer. Aan de andere kant stijgt de vraag naar de luxe verpakkingen, waarin Eska zich steeds verder specialiseert.

De gemiddelde leeftijd van het personeel, 50 jaar, is hoog te noemen. Ook binnen de eerder genoemde transitie heeft de oudere werknemer volop gelegenheid om mee te denken en te doen. Daarnaast is er bewust gekozen om ook te koersen op jong talent, middels Jong Eska. Hierbij is er aandacht voor de huidige jonge Eska-medewerker en de jonge potentiële medewerker.

Het personeel komt enthousiast en gepassioneerd over, zo blijkt bij de ontvangst van de jury door het management én personeel. Ook het nuchtere verstand spreekt aan. Bij belangrijke besluitvorming voor de organisatie worden de medewerkers altijd tijdig ingelicht en gevraagd naar hun visie en opinie omtrent de onderwerpen. Voor de organisatie als geheel is dit zeer positief, omdat het doorgaans voor een hoge mate van betrokkenheid, hoge mate van loyaliteit en een lager ziekteverzuim zorgt. De wijze waarop enerzijds een appèl gedaan wordt op de huidige kwaliteit van de (oudere) medewerkers en anderzijds heel bewust ook geïnvesteerd wordt in jong werknemerskapitaal, wordt door ons als jury erg gewaardeerd.

Wat de jury verder ook waardeert, is dat het bedrijf duurzaam bezig is. De uit eigen middelen gefinancierde vergassingsmachine is hiervan een prachtig voorbeeld, waardoor er een zeer forse besparing is op het eigen gasverbruik. Dit naast dat het karton gemaakt wordt uit gerecycled papier.

Al met al een prachtig bedrijf met prima werknemers! De transitie is ingezet, waarbij de uitdaging zeer groot is en het soms nog zoeken is naar de juiste balans.

VOYS | Groningen

Voys behoort tot de telecomsector, een sector die de laatste 9 jaar alleen maar omzetverlies laat zien. Daar ziet en merkt men bij Voys niets van. Integendeel, het gaat bijzonder goed met Voys! Typerend voor Voys is, jong, vlot en vrolijk en allemaal net even anders. Het enthousiasme bij het bedrijf is groot merkt de jury op. En wat men in de afgelopen 10 jaar heeft neergezet is bijzonder knap te noemen!

Voys gelooft in het besturingsmodel 'holocratie'. Het model neemt afstand van traditioneel top-downmanagement en gaat uit van een totaal andere benadering voor taakverdeling, hiërarchie én besluitvorming. Volgens Voys, heb je van slechte managers alleen maar last en van goede managers merk je juist niks. Dus waarom dan de noodzaak van managers? Mede dit gegeven heeft bij Voys geresulteerd in het omarmen van dat besturingsmodel; een organisatie van zelf (sturende) bedrijfsonderdelen. Men werkt er dan ook met cirkels ('holons') en rollen, niet met functies. Door te blijven spelen en experimenteren, zorgen ze er bij Voys voor dat ze blijven leren en hun manier van werken verbeteren. De jury merkt door de gesprekken met de vele medewerkers dat dit écht werkt.

Verder staan de medewerkers centraal, niet de klant. Dit vanuit de filosofie dat als je goed bent voor je medewerker, je ook goed zult zijn voor de klant! Dit lijkt inderdaad prima te werken want de klanttevredenheid is inderdaad erg hoog!

Het zelfvertrouwen in het eigen kunnen is zelfs zo groot dat men concurrenten een kijkje in de keuken geeft en eigen ontwikkelde programmatuur die men zelf ook gebruikt, aan de concurrent verkoopt. De jury is dan ook onder de indruk van het functioneren van het organisatie-model bij Voys, want het werkt er inderdaad uitstekend!

Samengevat zijn we als jury van mening, dat eigenlijk alles bij Voys gewoon klopt. De bij het bedrijf passende huisvesting in de Media Centrale, jarenlange financiële groei, vrolijke jonge medewerkers, een forse gezonde ambitie en elk jaar een toename van het aantal klanten.

Een aandachtspunt voor wat betreft de jury is dat het organisatiemodel alleen geschikt lijkt voor een bepaald type hoger opgeleide (mede)werker en dat er (nog?) weinig oudere mensen of mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werken.

Concluderend

De jury is erg onder de indruk van waar de drie finalisten mee bezig zijn. Het is geweldig dat we zulke uitzonderlijke mooie bedrijven in de provincie Groningen hebben. De finalisten zijn drie totaal verschillende ondernemingen met een zeer verschillende historie een zeer verschillend product en verschillende organisatievormen die zich ook nog eens in verschillende fasen van ondernemerschap bevinden. Opmerkelijk is wel, dat het drie finalisten zijn met min of meer traditionele producten (resp. eten & drinken, karton en telefonie), maar dan wel doorvertaald naar de eisen én wensen van deze tijd.

Al met al was het voor ons als jury dit jaar behoorlijk lastig om de winnaar te bepalen. Afhankelijk van tegen welke achtergrond je de finalisten beoordeeld, hadden ze wat ons betreft alle drie winnaar kunnen zijn. We hebben veel zaken van de drie bedrijven de revue laten passeren, er lang en uitgebreid over gesproken en veel aspecten afgewogen en argumenten op tafel gehad.

Want uiteindelijk kan er toch maar één de winnaar van de Groninger Ondernemingsprijs 2016 zijn!

Met de keuze voor deze winnaar willen we als jury laten zien dat de Groninger economie in ontwikkeling is. Er is in Groningen een hele nieuwe generatie ondernemingen, waar vanuit een platte organisatie met elkaar aan een missie gewerkt wordt en het blijkt dat die ondernemingen het dan ook nog eens uitstekend doen.

Wat de jury in het bijzonder in de winnaar aanspreekt is dat het een onderneming is die:

- traditionele producten omvormt naar nieuwe producten;
- zorgt voor directe en indirecte werkgelegenheid in Groningen voor zowel hoog als laag opgeleiden;
- oog heeft voor jonge medewerkers;
- vanuit Groningen een wereldmarkt bedient;
- professioneel geleid wordt en daardoor;
- een fantastische ambassadeur zal zijn voor de Groninger Ondernemingsprijs!

De Groninger Ondernemingsprijs 2016 gaat naar:

ESKA

Is getekend,

Patrick Brouns

Voorzitter van de jury Groninger Ondernemingsprijs 2016

(gedeputeerde Innovatie en Ondernemerschap van de provincie Groningen)

24 november 2016